



Claudia Möller en la cava romana en la que desarrolla el proyecto Vinarius. / CARRASCAL

> PERSONAJES ÚNICOS / CLAUDIA MÖLLER

Nació en Argentina pero se siente europea y por eso vive en Salamanca. Es una historiadora que creó el concepto «guardería de vino», un proyecto por el que ha recibido premios, como el de mujer innovadora en el mundo rural. Por **J.M. Blanco**

Guardesa del vino y la historia

Por las venas de esta mujer argentina de nacimiento corre sangre española y danesa. Una mezcla que conjuga en una misma persona la creatividad argentina, la amabilidad española y la efectividad nórdica. Claudia Möller llegó a España y al vino gracias a Carlos V. El afán por lo nuevo de esta historiadora la convirtió en participante del primer programa oficial de intercambio de profesores con Latinoamérica en 1995. En su proyecto de vida, España era un lugar de paso hacia París, pero descubrió Salamanca y se enamoró de la ciudad. Al abrigo de la piedra dorada salmantina descubrió un concepto que le cambió la forma de pensar: «Ribera de Duero».

Cinco años después, Claudia regresó a Salamanca para echar, por ahora, raíces en una «ciudad perfecta, hecha a escala humana». Historia-

dora, conferenciante, escritora, empresaria... pero sobre todo apasionada de sus ideas. Con un reconocimiento académico y profesional que sobrepasaba los límites de Salamanca, un día imaginó que la bodega romana que había debajo de la casa que acaba de comprarse en Castellanos de Villiquera podría ser el lugar perfecto para una guardería de vinos, un concepto que nadie en el mundo se había atrevido a imaginar.

Y así se lanzó a hacer realidad y rentable un proyecto que parecía pura utopía argentina. «En España hacía falta un sacudón muy grande para que aflorara la creatividad. Argentina es creativa porque vive en los saltos, no hay estabilidad. O eres creativo o te mueres», asegura.

Vinarius, el sueño hecho realidad, tiene tantas aristas como la imaginación es capaz de trazar. Las únicas re-

glas son el respeto al cliente y al vino; fervor por la calidad y el buen trato; pasión por el pasado de las cepas que criaron las uvas, la bodega que convirtió el racimo en manjar y por el propio vino; y una información amena para el cliente.

«No soy enóloga pero co-

«En España hacía falta que aflorara la creatividad. O eres creativo, o te mueres»

nozco la cultura del vino. La etiqueta borgoña es el abc del vino y la mandó hacer Carlos V» —una de sus debilidades profesionales—, explica antes de añadir que ese es «un terreno que España no utiliza». «Se resiste a aprender de los franceses, que ante cualquier pequeño hallaz-

go cultural hace un negocio. Aquí seguimos con la típica cata técnica, sin aprovechar el añadido que tiene el vino, que es su historia».

A la hora de decidir sus bases para Vinarius, Claudia optó por ser independiente y crear su propio sistema basado en los resultados de todos los concursos internacionales. Además, todas sus actividades son «distintas» porque hay catas históricas, turismo histórico enológico, y siempre de forma personalizada. «Nosotros hacemos una especie de pedagogía del vino», asegura.

Claudia no se detiene, para ella sigue habiendo «enigmas sin comprender» en el mundo del vino. Dentro de poco saldrá el Vinarius Financial Wine, una aplicación para plataformas móviles sobre asesoramiento de vinos y al mismo tiempo trabaja con la Asociación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural.

> MATERIA GRIS

Javier López Tazón



Respirando bajo la boina (mal)

Ojos irritados, sensación de boca pastosa, generación de mucosa más abundante que de costumbre, ronquidos nocturnos sin que medien cenas copiosas, una tenue sensación de ahogo, como si respirara mal. ¿Gripe?, ¿catarro? No. Contaminación. Bueno, es un autodiagnóstico, pero creo que acertado. Durante la semana pasada y hasta que las lluvias y el viento no se lleven de encima de nuestras cabezas (hablamos de Madrid y Barcelona. También serviría para otras capitales y zonas del resto de Europa: Roma, Milán, Londres...) la boina de contaminación que nos aplasta respiramos un aire intolerable; estamos viviendo en Malos Aires. Como si hubiésemos regresado al siglo XIX en el que la industria estaba empotrada en las ciudades generando humo perpetuamente. Ahora no son las fábricas. Ahora le echamos la culpa al coche. ¡Pobre coche! ¿Saben lo que es el coche? Una máquina de hacer impuestos. Primero por la compra en sí del vehículo; segundo, por la carga de tasas que soporta el combustible y tercero, porque el automóvil y su hermana mayor, la camioneta, son la base de una buena parte de los autónomos españoles, que, a su vez, son en gran medida los que tienen que recorrer las ciudades para desempeñar su trabajo.

Y, además, hemos ido a bandazos. Desde las Administraciones se ha subvencionado la compra de vehículos grandes. Recuerden que, hasta hace no mucho tiempo los todoterreno, sea cual fuere el uso que se les diera, pagaban menos que los utilitarios. Y qué decir del diesel. Mucho más barato que la gasolina. Tanto que todo el mundo se lanzó a comprar coches grandes con motores diesel. Lo que vivimos ahora —además del aumento de los casos de alergia en las ciudades— lo debemos en parte a eso. Ahora el diesel no es tan bueno, sobre todo cuando no llueve ni sopla el viento.

Cierto que estaría muy bien que las bicicletas fueran una de las patas del transporte urbano, pero hay que ser realistas, mientras el tráfico sea tan denso (y agresivo), va a ser muy difícil que la bici triunfe. Así que a corto plazo, pocas soluciones se vislumbran. Tal vez si hubiéramos sido más ágiles y hubiéramos tenido menos tubos a la hora de apostar por el coche eléctrico estaríamos en otra situación, pero por el momento es sólo futuro.

El coche eléctrico se postula como una de las soluciones para la contaminación de las ciudades

Seguro que en unos días nos olvidamos del asunto hasta que vuelvan a coincidir los elementos que forman esta tormenta perfecta: calefacciones, transporte (origina el 30% de la contaminación; los turismos, que es lo que se apunta como sacrificable, suponen un 13%) y anticiclón. De cualquier manera, parece sensato que se aborde de forma rápida y eficaz un problema que algunos estudios apuntan como causante del aumento del 5% de la mortalidad. Y entre las soluciones, el coche eléctrico se postula como una de ellas, a pesar de que en 20 años ya hayan reducido su efecto contaminante en un 90%.

javier.lopez@elmundo.es

Javier López Tazón es redactor jefe de *Ariadna*, el

AGENDA

...EN LOS PRÓXIMOS DÍAS. Congreso sobre redes sociales, ayudas para pymes y autónomos, centenario de la RSME y jornadas sobre sostenibilidad en el PRAE.

Campus Emprende 2011. La Fundación Universidades de Castilla y León (Funivcy) organiza una nueva edición del concurso Campus Emprende, dirigido a estudiantes, profesores, personal, becarios y antiguos alumnos de todas las universidades, privadas

Campus Emprende abre otro año innovador

y públicas, de la Comunidad. Los premios se dividen en dos categorías: la mejor Idea empresarial, sólo para aportaciones individuales, y el mejor Proyecto, que puede ser en equipo. En esta categoría se busca la viabilidad de negocio. El plazo de entrega es hasta el 31 de mayo.

Las redes sociales pasan revista. El 24 y el 25 de este mes se celebrará en el Teatro Principal de Burgos

iRedes, el I Congreso Iberoamericano de Redes Sociales. Los días de exposiciones se cerrarán con la entrega de premios a personas y entidades que fomenten el uso de las redes sociales.

Ayudas para pymes. ADE Inversiones y Servicios, de la Consejería de Economía, ayuda a las pymes y a los autónomos a través de unas líneas de financiación colgadas en su página web: www.ade.jcyl.es

La RSME celebra su centenario. La Real Sociedad Matemática Española se reunirá mañana en un congreso en el Centro Lienzo Norte de Ávila en el marco de la celebración de su aniversario.

Plásticos y residuos. Patrimonio Natural organiza las «Jornadas de Innovación y sostenibilidad en la elaboración de plásticos y el tratamiento de sus residuos», que tendrá lugar en el PRAE. el día 18 de febrero a las 9.30.